

**Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014)**

## **SWITCH THE RULES**

**ORGANIZZATORE:** Società ELICA Spa Via Ermanno Casoli, 2 60044 Fabriano (AN) Italy - C.F.REG.IMP. AN 00096570429 (di seguito "l'Organizzatore") in collaborazione con Fondazione Ermanno Casoli.

**AREA:** L'iniziativa ha svolgimento sull'intero territorio nazionale.

**DURATA:** Si può partecipare dal 03/08/18 al 16/09/18.

### **DESTINATARI:**

L'iniziativa premiale è rivolta ai cittadini maggiorenni italiani o stranieri residenti in Italia, utenti Instagram. I dipendenti della società Organizzatrice possono partecipare alla iniziativa premiale ma non potranno essere selezionati come vincitori.

### **PUBBLICITA':**

L'iniziativa verrà diffusa mediante una campagna pubblicitaria su Internet, sui social network e sulle maggiori testate di arte contemporanea. Termini e condizioni sono consultabili al seguente indirizzo <https://elica.com/IT-it/switchtherules>

### **CONCEPT E FINALITÀ DELL'INIZIATIVA:**

Il contest dal titolo *Switch The Rules* si ispira ai valori distintivi del brand Elica, che da sempre pone al centro della propria vision uno sguardo al futuro e il coraggio di esplorare mondi nuovi, con una particolare attenzione ai linguaggi del contemporaneo, grazie anche all'attività decennale della Fondazione Ermanno Casoli di cui l'azienda fabrianese è la principale sostenitrice. Con l'innovativo piano aspirante NikolaTesla, l'azienda capovolge il punto di vista in cucina portando una vera e propria rivoluzione in questo ambito. Da una riflessione su questa straordinaria innovazione, nasce l'idea di stimolare e invitare il pubblico a condividere il proprio punto di vista creando delle immagini fotografiche da condividere su Instagram.

Tutti i contributi artistici pervenuti saranno oggetto di una selezione effettuata da una giuria qualificata, le opere scelte saranno oggetto di una mostra e di un'eventuale pubblicazione.

### **MODALITA':**

L'utente, per poter partecipare al contest, dovrà, nel periodo sopraindicato:

- Scattare una fotografia che abbia come tema il "capovolgimento del punto di vista sulla realtà". È consentito l'utilizzo di strumenti/programmi di editing fotografico.
- Postare pubblicamente, attraverso l'account Instagram personale, la foto scattata con l'hashtag #SwitchTheRules, e taggare @elicarianuova
- Inserire nel copy del post un nome e/o didascalia con cui si intende identificare la propria creazione/opera.
- Per essere selezionato per la mostra, lo scatto dovrà essere inviato all'Organizzazione mediante posta elettronica nella sua dimensione originale, senza comprimerne la risoluzione, e dovrà avere una risoluzione idonea per la stampa nel formato 50 x 50 cm.

**\*\*Il materiale fotografico che partecipa al contest potrà essere oggetto di pubblicazione.**

L'Organizzatore non ammetterà all'iniziativa contributi che:

- dovessero contenere un linguaggio/stile scurrile o offensivo, abbiano un contenuto razzista, pornografico, offensivo, denigratorio o violento, etc.
- raffigurino marchi e/o diritti di terze parti
- il cui post non abbia l'hashtag #SwitchTheRules e il tag @elicarianuova.

Il concorrente può caricare materiali di cui è autore e contestualmente al caricamento:

- manleva l'Organizzatore da qualsiasi diritto avanzato da terze parti e si obbliga a risarcire i danni pretesi da terze parti che rivendichino diritti sul materiale caricato;
- si obbliga a rimborsare tutte le spese sostenute dall'Organizzatore nelle eventuali liti con terze parti che rivendichino diritti sul materiale caricato;
- cede gratuitamente i diritti di utilizzo sul contributo artistico postato che potrà essere utilizzato dagli Organizzatori in qualsiasi spazio o su qualsiasi mezzo tradizionale e o digitale e in particolare nella mostra citata nelle finalità del presente regolamento
- I diritti di cui al punto precedente comprendono, tra l'altro, anche la facoltà di: (i) riprodurre e/o trasferire su altri formati le Foto e/o effettuarne la moltiplicazione in copie, in tutto e/o in parte, in qualunque modo e/o forma, con qualsiasi procedimento di riproduzione; (ii) elaborare o editare, in tutto e/o in parte, le foto con ogni mezzo e su qualsiasi supporto; (iii) comunicare, trasmettere e/o diffondere al pubblico le Foto con qualsiasi mezzo e sistema di diffusione a distanza attuale (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, stampa, internet e reti di telecomunicazioni, radio e televisione, telefonia, ecc...) o inventato in futuro, utilizzando qualsiasi tecnologia e strumento tecnico, terrestre o spaziale, di trasmissione e ricezione attualmente conosciuto, in qualsiasi forma e con qualsiasi modalità d'accesso.

Nota bene:

- Il post con cui l'utente ha caricato su Instagram la foto deve essere pubblico.
- L'utente può partecipare con più foto all'iniziativa premiale, ma può essere selezionato dalla giuria una sola volta.

## **GIURIA**

La Giuria sarà composta da: **Alessandro Dandini de Sylva** (Direttore artistico Fondazione Malaspina); **Maria Claudia Clemente** (Architetto, Studio Labics); **Cristina Casoli** (Presidente Fondazione Ermanno Casoli), **Francesco Casoli** (Presidente Elica); **Fabrizio Crisà** (Designer); **Rä Di Martino** (Artista), **Marcello Smarrelli** (Direttore artistico Fondazione Ermanno Casoli).

La Giuria si riunirà entro il 21 settembre per valutare i contributi artistici pervenuti correttamente e selezionare i vincitori del contest (MINIMO 5) e le immagini che verranno esposte in occasione della mostra.

I criteri di valutazione saranno i seguenti:

Le candidature saranno valutate da una giuria composta da artisti, curatori ed esponenti di rilievo del mondo della fotografia e dell'arte contemporanea. I candidati dovranno manifestare un avanzato livello di creatività nell'ideazione e creazione dell'immagine. In particolare si farà attenzione all'originalità dell'immagine presentata, all'aderenza alla contemporaneità e al tema del contest (il capovolgimento del punto di vista sulla realtà), alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

Il verdetto della Giuria è inoppugnabile e insindacabile.

Gli utenti selezionati saranno contattati a mezzo messaggio privato di Instagram al quale dovranno rispondere entro e non oltre sette giorni dall'invio fornendo il proprio indirizzo email.

L'Organizzatore invierà all'indirizzo email fornito una liberatoria da compilare e sottoscrivere. La liberatoria prevedrà la cessione agli Organizzatori dei diritti sul contributo artistico e l'autorizzazione all'utilizzo/pubblicazione in qualsiasi spazio o su qualsiasi mezzo tradizionale e/o digitale e in particolare nella mostra citata nelle finalità del presente regolamento.

L'immagine selezionata, unitamente alla liberatoria completa e alla copia di un documento d'identità in corso di validità dovrà essere inviata, entro e non oltre sette giorni dal ricevimento della mail da parte dell'Organizzatore, al seguente indirizzo: [roberta.palumbo@mrm-mccann.com](mailto:roberta.palumbo@mrm-mccann.com)

## **MOSTRA**

Le opere degli utenti selezionati (almeno 5), purché abbiano inviato nei termini previsti la liberatoria sottoscritta unitamente al valido documento di identità, saranno esposte in una mostra prodotta da Elica Spa in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli e curata da Alessandro Dandini de Sylva. La mostra si terrà a Roma negli spazi del Pastificio Cerere, dal 25 al 27 Ottobre 2018.

## **PREMIO FINALE**

Il vincitore assoluto, individuato dalla giuria tra i finalisti in mostra nella stessa sede di selezione dei finalisti stessi, riceverà un buono per l'acquisto di materiale fotografico presso un punto vendita italiano del valore di Euro 1000,00 e sarà invitato a visitare l'evento con spese di vitto alloggio e trasferimenti carico dell'organizzatore.

## **PRECISAZIONI:**

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione all'iniziativa premiale, dandone preventiva adeguata comunicazione ai concorrenti, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o i messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

L'Organizzatore non si assume la responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare all'iniziativa.

I concorrenti selezionati non possono contestare quanto definito dall'Organizzatore e dalla giuria, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione del premio assegnato per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui Gli Organizzatori non siano in grado di consegnare quanto promesso, si riservano il diritto di sostituire i prodotti annunciati con prodotti di valore uguale o maggiore.

La partecipazione all'iniziativa premiale comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Ai fini del regolamento si precisa che questa iniziativa premiante non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata a Instagram e in nessun modo associata a quest'ultimo.

Instagram non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.

Il nome e la città di ogni utente selezionato potranno essere inseriti in qualsiasi spazio o su qualsiasi mezzo tradizionale e o digitale e in particolare nella mostra citata nelle finalità del presente regolamento.

### **PRIVACY**

I dati personali forniti saranno trattati dal Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche in materia di protezione dei dati personali, nonché dal Regolamento (EU) 2016/679

### **MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 Lett. a**

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotto / servizio dell'organizzatore.
- La partecipazione prevede che il concorrente realizzi un contributo artistico e che lo ceda all'organizzatore con le modalità sopradescritte.
- Il contributo artistico del concorrente viene ceduto all'organizzatore che lo esporrà presso una mostra organizzata
- Il buono per l'acquisto di materiale fotografico su acquisto di materiale fotografico è il corrispettivo per il contributo artistico realizzato dal concorrente.
- I concorrenti sono scelti grazie alla votazione della giuria interna.

Milano, 01 agosto 2018